

DAS HÄNSEL UND GRETEL KONZEPT FÜR WEB 2.0



www.werbetherapeut.com
ebook edition



DAS HÄNSEL UND GRETTEL KONZEPT FÜR WEB 2.0

(Alois Gmeiner)

Hänsel und Gretel Konzept – noch nie davon gehört! So höre ich jetzt schon einige meiner Leser lamentieren. Nie davon gehört – stimmt! Kein Problem, denn es ist auch nichts anderes, als der Versuch, durch ein einfaches Bild oder Beispiel zu verstehen worum es bei Web 2.0 konkret geht!

Stopp:

Erst einmal sollte man erklären, was mit WEB 2.0 überhaupt gemeint ist.

Also, der Begriff „Web 2.0“ bezieht sich primär auf die veränderte Nutzung und Wahrnehmung des Internets. Die Benutzer erstellen, bearbeiten und verteilen Inhalte in quantitativ und qualitativ entscheidendem Maße selbst, unterstützt von Wikis, Blogs und Mikroblogs, Foto- und Videoportalen. Im Marketing wird daher versucht, vom Push-Prinzip (also klassische Werbung in Massenmedien und damit aktive Verteilung) zum Pull Prinzip (Werbung nur auf konkrete Anfrage und nach eigener Suche – heranziehen – pull – durch aktives Anbieten von interessanten Inhalten) zu gelangen und Nutzer zu motivieren, Webseiten auf der Suche nach Informationen zu besuchen – teilweise sogar von sich aus mit zu gestalten.

Und hier die sehr einfache Erklärung warum das Hänsel und Gretel Prinzip so interessant für das Web 2.0 ist.



Kurz gesagt:

ES GEHT DARUM – DURCH TEXTE SPUREN IM INTERNET ZU HINTERLASSEN, UM GEFUNDEN ZU WERDEN!

Märchen 1.0:

Hänsel und Gretel verliefen sich im Wald – es war so finster und auch so grimmig kalt!

Web 2.0:

Ein Freiberufler geht ins riesengroße, endlose Internet – und wundert sich, dass er nicht gefunden wird.

Märchen 1.0:

Hänsel lässt viele weiße Kieselsteine fallen, um seinen Weg zu markieren.

Web 2.0:

Je mehr ich im Internet mache, (Downloads, ebooks, Blogs, Einträge, Kommentare, Publikationen, Videos, Audios, PR-Aussendungen, etc.) desto schneller und einfacher werde ich gefunden. Desto schneller lasse ich das Web für „mich“ arbeiten.

Märchen 1.0:

Durch die weißen Kieselsteine konnten Hänsel und Gretel auch nach vielen Tage Gefangenschaft bei der Hexe den Weg zurück finden.

Web 2.0:

Nachhaltigkeit ist im Web oberstes Gebot. Informationen und Know How sind immer nachhaltig. Solche Informationen sind die kleinen Kieselsteine, die viele auf unsere Fährte bringen – und wer sich gut beraten fühlt, der wird auch viel schneller und einfacher Kunde.

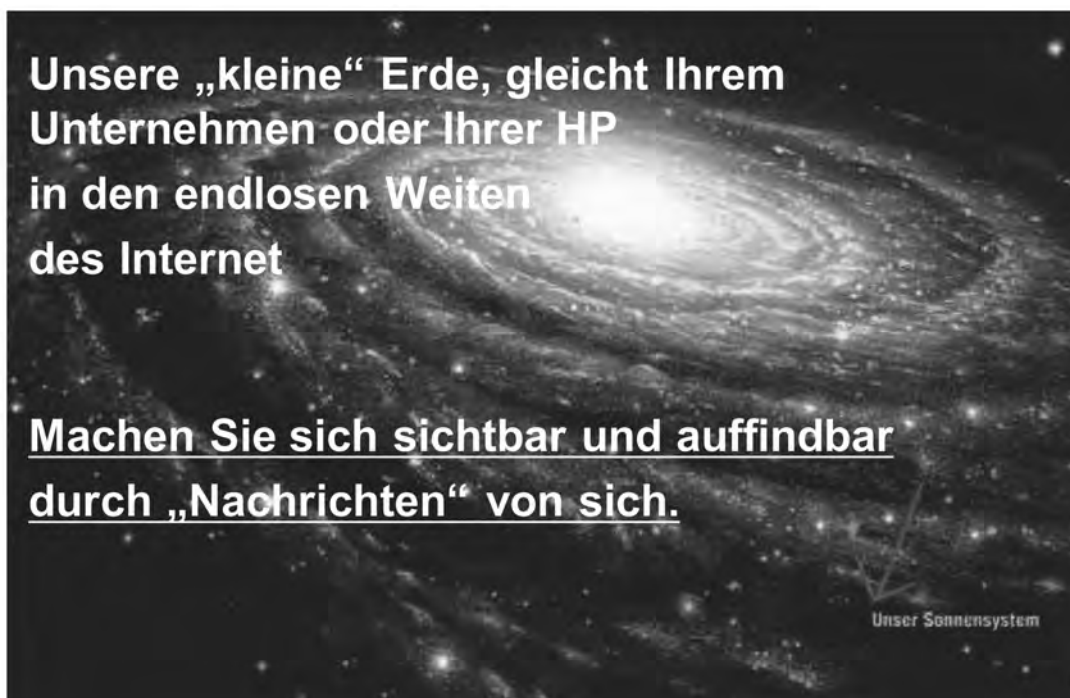
Meine Aussage:

IM INTERNETZEITALTER MÜSSEN SIE SPUREN LEGEN

Online-PR macht nichts anderes,
als Spuren im Internet zu hinterlassen.

Und zwar – nach Möglichkeit anders, als es Hänsel & Gretel gemacht haben – nicht mit Brotkrümeln, sondern mit INFORMATIONEN.

PUBLIZITÄT MACHT UNS AUFFINDBAR!



Einige der unzähligen Möglichkeiten, um im Web wie Hänsel und Gretel Spuren zu hinterlassen:

- Online PR nach dem O.O.PR System – so geht's: werbetherapeut.com
- Gratis Downloadbereich auf Ihrer HP
- Erstellen Sie ein E-Book
- Machen Sie ein Webinar
- Erstellen Sie ein Video, laden Sie es auf youtube hoch
- Erstellen Sie ein Audio, bauen Sie es auf Ihrer HP ein
- Bloggen Sie in Ihrem eigenen Blog
- Twittern Sie
- Facebooken Sie
- Tragen Sie Ihre HP in Online-Verzeichnisse ein
- Nutzen Sie Xing

- Nutzen Sie LinkedIn
- Nutzen Sie andere Business Netzwerke
- Werben Sie mit Google AdWords
- Werben Sie auf Facebook
- Schreiben Sie Gastbeiträge in Online Medien und auf Online Plattformen
- Kommentieren Sie in Fachblogs und positionieren Sie sich als Experte
- Schreiben Sie ein Buch
- ...

... und verlinken Sie Ihren Content, was das Zeug hält! ... auf Ihrer Homepage, in Ihren eigenen Publikationen, in Ihrem Newsletter ...

GRATIS

ONLINE-WERBE- UND PR-CHECK DES WERBETHERAPEUTEN

unter:

<http://www.werbetherapeut.com/gratis-werbecheck>

**Der Werbetherapeut beantwortet Ihre Fragen "persönlich" und gibt
"individuelle" Tipps zu Marketing, Werbung PR**

**3 Minuten für
MEHR UMSATZ
NEUE KUNDEN
HÖHERE BEKANNTHEIT**

Sie werden staunen, was mit Low-Budget möglich ist!!!!

Machen Sie den Test - GLEICH JETZT

<http://www.werbetherapeut.com/gratis-werbecheck>